

دلایل عمده مورد مطالعه قرار نگرفتن مطالب وب سایت

پیدا کردن وب سایت هایی که برای فروش در وب سایت خود از محتوای بروشورهای تبلیغاتی "کپی paste" انجام داده اند اصلاً کار دشواری نیست. این وب سایت ها معمولاً دارای مطالب بسیار طولانی و پر از لغات بیهوده بوده و خواندن آن مطالب به صورت آنلاین بسیار دشوار می باشد. اغلب این افراد در طراحی سایت های خود اشتباهات فاحش و کشنده ای را مرتکب می شوند که بزرگترین این اشتباهات این است که برای وب سایت خود مطالب و محتوای منحصر به فرد ایجاد نمی کنند. نوشتن محتوا و تهیه مطالب برای وب سایت با تهیه مطالب برای رسانه های چاپی مانند روزنامه بسیار متفاوت می باشد. زیرا در وب سایت ها و مطالب آنلاین، افراد در واقع محتوا را نمی خوانند - بلکه آن را اسکن می کنند. برای اینکه مطالب وب سایت شما راحت تر به صورت آنلاین هضم شود.

در اینجا به ۴ نکته مهم برای تهیه محتوای سایت ارائه می کنیم:

-نکته شماره یک – کاربران در وب سایت مطالب را نمی خوانند- اسکن می کنند

همانطور که قبلاً ذکر شد، کاربران متون موجود در صفحات وب سایت را مانند یک روزنامه نمی خوانند بلکه فقط با چشمان خود محتوای کلی و اطلاعات آن را اسکن می کنند.

مطالعات نشان داده است که حدود ۷۹٪ از کاربران آزمایش شده همیشه مطالب موجود در صفحات را اسکن می کنند. تنها ۱۶٪ از افراد کلمه به کلمه مطالب را به صورت آنلاین مطالعه می کنند. به منظور ایجاد متن های مهم و برای خواننده شدن آن، عناصر بسیار مهمی وجود دارد که شامل:

- استفاده از متن های پر رنگ یا Bold شده

- استفاده از Bullet ها (●،*،- و...) یا نشانه گذاری در متن

- استفاده از عناوین اصلی و فرعی

- اندازه ظاهری فونت ها

به عنوان یک راهنمای کلی، سعی کنید حجم کلمات را در محتوا کمتر کرده و تنها ایده ها و نظرات مهم را در پاراگراف های مختصر و مفید ارائه دهید تا کاربران برای دریافت هرگونه اطلاعات با یک نگاه کلی آن را بدست بیاورند.

-نکته شماره دو – باریک نگه داشتن پاراگراف های محتوا

همه این موضوع را می دانند که متون طولانی به صورت افقی حجم بیشتری دارد و احتمال خواننده شدن آنها نیز کمتر می باشد. روزنامه ها نیز سالهاست که این راز را می دانند و مقالات خود را به صورت

ستون هایی کوتاه با عرض کم می نویسند. مهمتر از همه این که استفاده از ستون های باریک همراه با تصاویر برای پر کردن فضاهای خالی نیز بسیار مناسب می باشد.

-نکته سوم – قرار دادن متن های مهم در بالای fold

بسیاری از شما ممکن است بپرسید که fold چیست؟ fold خطی است که اولین صفحهء مشاهده شده توسط کاربر را از بخشی که کاربر برای دیدن اسکرول می کند، تقسیم می نماید. البته این خط تغییراتی خواهد کرد که این تغییر بستگی به رزولوشن صفحه نمایش کاربر دارد.

اما مطالعات نشان می دهد که بسیاری از کاربران بیشتر از وضوح 1024×768 و بالاتر در صفحه نمایش خود استفاده می کنند.

اطمینان حاصل فرمایید که لینک ها و call to action های مهم شما در بالای fold همراه با متون تکمیلی در قسمت زیر به سمت انتهای صفحه وجود دارد.

-نکته شماره چهار – موتورهای جستجو را فراموش نکنید

هرگز فراموش نکنید که محتوای وب سایت شماست که رنکینگ وب سایت شما را می سازد و یا برعکس، خراب می کند. بنابراین مطمئن شوید که از راهنمایی ها و نکات ذکر شده در نوشتن محتوا در وب سایت خود استفاده کرده اید.