

چرا باید شما سایت داشته باشید!

با افزایش اینترنت و فضای مجازی و به دنبال آن افزایش صفحات وب، ما را به این فکر وا می دارد که علت نیاز به سایت چیست؟ چرا باید برای خود سایتی داشته باشیم؟
در این مقاله شما را با تعدادی از علت های نیازمندی به سایت آشنا خواهیم داد:

بی خوابی کشیدن وب سایت ها

اکثر مردم در وب در هنگام شب که بسیاری از کسب و کارها بسته می باشند گشت و گذار می کنند و این هم عادی است چون یک وب سایت هیچ وقت در خواب و یا استراحت نمی باشد. یک وب سایت به کسب و کار یا سازمان شما این امکان را می دهد که به صورت شبانه روز ۲۴ ساعت هر ۷ روز هفته ۳۵۶ روز سال باز باشد. داشتن یک وب سایت معادل داشتن یک کارمند مشغول به کار تمام ساعت حتی در تمام تعطیلات می باشد.

رقیبان سایت دارد!

اگر شما در رقابت مستقیم با کسب و کار دیگری باشید و او یک وب سایت برای کسب و کار خود داشته باشد این یک مزیت روشن برای رقیب شما به حساب می رود. خصوصا اگر او به اندازه کافی برای وب سایت خود بازاریابی کرده باشد. یک وب سایت یک راه عالی برای رقابت در کسب و کار می باشد.

فقط آن را گوگل کنید

بیش از هر زمان دیگری مردم راه های سنتی قبل را برای پیدا کردن اطلاعات مورد نیاز خود را تغییر داده اند و امروزه مردم اطلاعات خود را از طریق آنلاین بدست می آورند. کسب و کار شما هم باید از طریق آنلاین هم در اختیار مردم باشد.

اعتماد مشتری به شما

داشتن یک وب سایت اعتماد مشتری را به کسب و کار شما بهبود می بخشد و از کسب و کار شما یک شرکت محترم و معتبر خواهد ساخت. و تصویر کلی کسب و کار خود را به عموم مردم بهتر جلوه خواهد داد و به نوبه خود باعث افزایش اعتماد مشتریان خود نسبت به سازمان و یا کسب و کار شما خواهد بود.

درآمد بالا

کسب و کار کوچک آنلاین درآمد عالی دارد به گزارش (Small Business Administration) کسب و کارهای کوچکی که دارای وب سایت باشند درآمدی به طور متوسط سالانه 1000000 دلار بیشتر از کسب و کارهای کوچکی که وب سایت نداشته باشند و در فروش آنلاین نیستند دارند. و این برابر ۳۹٪ درآمد بیشتر می باشد.

همه اینترنت دارند

تقریباً 60 درصد ایرانی ها در ایران از اینترنت استفاده می کنند و در سراسر دنیا بیش از ۱ میلیارد نفر از اینترنت استفاده می کنند داشتن یک وب سایت می تواند شهرت کسب و کار شما را بیش از آنکه شما تصور می کنید بیشتر کند و این خود یک امتیاز برای بدست آوردن درآمد بیشتر می باشد.

مشتری زیاد

وب سایت ایجاد مشتری برای کسب و کار خود را بیشتر می کنند طبق گزارش سازمان کسب و کار و کوچک 50٪ از فروش اینترنتی به مشتریان جدید می باشد. داشتن یک وب سایت به طور قابل توجه تعداد مشتریان شما را بیشتر می کند مهم نیست که چه خدمات و یا محصولاتی را شما ارائه می دهید.

وب سایت جهانیست

وب سایت فقط محلی و منطقه ای نیست بلکه جهانی می باشد اکثر کسب و کار کوچک تنها قادر به بازاریابی در شهر خود و یا محیط اطراف شهر خود می باشند با استفاده از وب سایت شما می توانید کالاهای خود را در سراسر ایران و حتی به کل دنیا عرضه کنید.